

Licence Pro

Viticulture-Oenologie Marketing et commerce international des vins de terroirs

Construire sa carrière



Dans un contexte de mondialisation du marché du vin, la France doit relever les défis de la valorisation de ses vins de terroirs et de la conquête de nouveaux marchés.

Pour y parvenir, la filière viticole a besoin de professionnels dont la formation permet de maîtriser la connaissance du produit et de son marketing vers des marchés internationaux.

Inscrire sa formation dans le modèle européen LMD

MODULES GENERAUX

- Le Produit, le Terroir	133 h
Caractéristiques physico-chimiques du vin	(10 ECTS)
Analyses sensorielles	
Terroirs et régions viticoles	
- L'entreprise et son environnement	84 h
Economie générale, environnement réglementaire, qualité des produits	(6 ECTS)
- Marché, Marketing et Commerce international	126 h
	(10 ECTS)

MODULES PROFESSIONNELS

- Communication	56 h
Anglais, informatique, expression	(6 ECTS)
- Outils méthodologiques	70 h
Analyse et traitement des données, gestion de projets, gestion de ressource humaine	(6 ECTS)
- Projet tutoré	139 h
	(10 ECTS)
- Stage individuel	
3 mois de stage dont 6 semaines obligatoires à l'étranger	(12 ECTS)

Alliance de la théorie et de la pratique

Les cours et travaux dirigés sont basés sur de véritables partenariats avec des Professionnels. Ces derniers interviennent en cours et confient des projets concrets aux étudiants.



Une pédagogie concrète et proche du terrain : étude de cas en groupe de travail, simulation d'entreprises, dossiers professionnels, stages.

3 mois de stage dans une entreprise française ou européenne, dont 6 semaines obligatoires à l'étranger.

Une approche pluridisciplinaire apportée par quatre partenaires : l'Université d'Angers, l'Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers, les campus de Briacé, Charles Péguy et de Montreuil-Bellay.

ADMISSION

Etre titulaire d'un diplôme de niveau bac +2

- ➔ L2 Biologie, Langues, Droit, AES,
- ➔ DUT Génie biologique
- ➔ BTS Viticulture-Oenologie, Technico-commercial Boissons Vins et Spiritueux, IAA,...
- ➔ DUT TC

Ouverture à d'autres titres homologués de niveau III ou attestant de l'obtention de 120 ECTS, dans le champ professionnel visé.

DEBOUCHES

- ➔ Responsables produits, assistants marketing ou commerciaux en entreprises de commercialisation de vins
- ➔ Responsables de marché, des ventes
- ➔ Viticulteurs pratiquant de la vente directe au caveau

RENSEIGNEMENTS

Groupe ESA
02 41 23 55 55
www.groupe-esa.com

